



Vitaliteitscan
Marketing & Communicatie
Plan van aanpak

VOORBEELD VERENIGING

Opdrachtomschrijving

Voorbeeld Vereniging

Uit de vitaliteitsscan uitgevoerd door Cultuurstichting en het daaropvolgende kennismakingsgesprek is gebleken dat Voorbeeld Vereniging, ondanks haar unieke karakter en inclusieve muzikale visie, enkele ontwikkelpunten heeft die kansen bieden om de vereniging naar een nog hoger niveau te tillen.

Uit de vitaliteitsscan zijn de volgende uitdagingen naar voren gekomen:

- het beter vertellen van het verhaal van Voorbeeld Vereniging: wie zijn we en wat hebben we te bieden
- nieuwe leden werven voor Voorbeeld Vereniging
- de algemene zichtbaarheid van Voorbeeld Vereniging in <Plaatsnaam> vergroten
- het koppelen van het lokale bedrijfsleven aan Voorbeeld Vereniging

Deze uitdagingen bieden een uitgelezen kans voor Voorbeeld Vereniging om haar identiteit te versterken en beter uit te dragen. De vereniging is uniek in zijn soort: iedereen is welkom en muzikaliteit gaat hand in hand met gezelligheid en sfeer. Deze kernwaarden verdienen meer aandacht in de communicatie.

Het doel is om voort te bouwen op het inclusieve karakter van Voorbeeld Vereniging, waar iedereen die wil kan meedoen en waar muzikanten worden aangemoedigd om de noten te spelen die ze kunnen. Door deze unieke benadering beter zichtbaar te maken, kunnen we niet alleen nieuwe leden aantrekken, maar ook de band tussen Voorbeeld Vereniging en het lokale bedrijfsleven versterken.

Door te werken aan een heldere identiteit en sterkere zichtbaarheid blijft Voorbeeld Vereniging toekomstbestendig en aantrekkelijk voor zowel potentiële leden als partners uit het bedrijfsleven, zonder daarbij de kenmerkende gezelligheid en sfeer uit het oog te verliezen die Voorbeeld Vereniging zo bijzonder maken.

Stappenplan

1. Kennismakingsgesprek (1,5 uur)

Het kennismakingsgesprek, dat inmiddels heeft plaatsgevonden, heeft een completer beeld gegeven van de vereniging en heeft de vraagstukken beter in kaart te gebracht.

2. Opstellen plan van aanpak (1,5 uur)

Hoe gaan we aan de slag? Hiervoor is dit plan van aanpak opgesteld.

3. Het verhaal van Voorbeeld Vereniging op papier (2 uur)

Tijdens het kennismakingsgesprek werd genoemd dat Voorbeeld Vereniging een visie heeft uitgewerkt, maar dat deze nog juist verwoord moet worden. Uiteindelijk is dit dé basis voor alle volgende stappen. Tijdens een sessie met (een deel van) het bestuur wordt de visie besproken waaruit vervolgens een tekst komt die het verhaal van Voorbeeld Vereniging vertelt.

4. Nieuw logo Voorbeeld Vereniging (2 uur)

Tijdens het kennismakingsgesprek kwam naar voren dat er behoefte was aan het ontwikkelen van een nieuw logo.

5. Visuele identiteit versterken (0,75 uur aansturing fotograaf excl. fotograaf kosten)

Het oog wil ook wat! Daarom is het van belang om nieuwe, goede, sfeervolle foto's te maken die laten zien wat de Voorbeeld Vereniging in huis heeft, qua sfeer en kwaliteit. Deze foto's zullen gebruikt worden voor de website, social media kanalen en wervingscampagnes en zo de identiteit van de Voorbeeld Vereniging te versterken. Focus ligt op zowel sfeerbeelden als actiefoto's die de passie en het plezier bij Voorbeeld Vereniging vastleggen.

6. Branding subgroep Voorbeeld Vereniging (3 uur)

Het frisse gezicht van Voorbeeld Vereniging: een nieuw logo voor de subgroep van Voorbeeld Vereniging, aansprekende websiteteksten die de kernwaarden uitstralen, en geüpdatete socials. Deze aanpassingen zorgen voor een heldere, uitnodigende communicatie die zowel potentiële leden als sponsors aanspreekt en laat zien waar subgroep echt voor staat.

7. Contentkalender ontwikkelen (3,25 uur)

Intake en afstemming (1,25 uur)

Een gerichte sessie met het verantwoordelijke lid voor communicatie om de huidige activiteiten en mogelijkheden voor content in kaart te brengen. Tijdens deze sessie worden ook praktische zaken besproken zoals beschikbare tijd, kennis en middelen binnen de vereniging.

Uitwerking contentkalender (2 uur)

Het ontwikkelen van een praktische en uitvoerbare contentkalender die structuur biedt voor regelmatige en relevante posts op social media. Deze kalender zal verschillende contenttypen bevatten (nieuws, achter de schermen, ledenspotlights, evenementen) en rekening houden met de jaarplanning. De contentkalender vormt het fundament voor een consistente en passende aanwezigheid op social media.

8. Praktische content ondersteuning (1 uur)

Begeleiding en praktische hulp bij het in gebruik nemen van de contentkalender door het aangewezen lid. Deze ondersteuning bestaat uit advies over beeldgebruik, tekstopbouw en timing van posts. Waar nodig wordt ondersteuning geboden bij het maken en plaatsen van berichten om de kwaliteit en consistentie te waarborgen.

9. Ledenwerving campagne (2 uur)

Het ontwikkelen van een gerichte campagne voor het werven van nieuwe leden, met een duidelijke boodschap en call-to-action. De campagne zal bestaan uit zowel online als offline elementen die elkaar versterken en inspelen op de vernieuwde visuele en tekstuele identiteit. Focus ligt op het benadrukken van wat Voorbeeld Vereniging uniek maakt en dat ieder welkom is.

10. Connectie met bedrijfsleven (1,5 uur)

Hoe kunnen er inkomsten gegenereerd worden uit het bedrijfsleven en hoe wordt de connectie gemaakt? In deze sessie gaan we kijken naar de mogelijkheden om de connectie met het bedrijfsleven te maken en welke middelen daarbij nodig zijn. Mocht hier ondersteuning vervolgens bij nodig zijn dan wordt dit in goed overleg met Cultuurstuk wel of niet gefaciliteerd.

Het Resultaat

Na afronding van dit plan beschikt Voorbeeld Vereniging over een duidelijk verhaal en een vernieuwde visuele identiteit voor subgroep Voorbeeld Vereniging, een professionelere communicatie-uitstraling en een duidelijk plan voor structurele online zichtbaarheid. Deze elementen vormen samen de basis voor het aanpakken van de leden-, financiële en zichtbaarheidsvraagstukken.

Vragen?

Vragen over dit plan van aanpak kunnen gesteld worden aan:

<Naam>

<Contactgegevens>